



CONFINDUSTRIA FORLÌ - CESENA

DOTT. ALBERTO ZAMBIANCHI

Forlì, 13 novembre 2008

Andamento inflazione 2007

■ Spagna	+ 4,4 %
■ Italia	+ 3,6 %
■ Francia	+ 3,2 %
■ Germania	+ 2,9 %

MASSIMA ATTENZIONE

ANDAMENTO PREZZI 1° SEMESTRE 2008

■ GASOLIO	+ 26,3%
■ BENZINA	+ 11,1%
■ GAS	+ 8,9%
■ ELETTRICITA'	+ 9,2%
■ ACQUA	+ 6,7%
■ PANE	+ 13,3%
■ PASTA	+ 20,7%

P.I.L. tendenziale Italia 2008

- 0,2 % // + 0,0 %

P.I.L. tendenziale UE 2008

- 0,5 % // + 0,5 %

Crescita P.I.L. Italia

■ 2005	0
■ 2006	+ 2 %
■ 2007	+ 1,7%
■ 2008	- 0,2 % // + 0,0 %

EXPORT 2007

- Forlì – Cesena + 11,2 %
- Emilia – Romagna + 13,4 %
- Italia + 11,5%

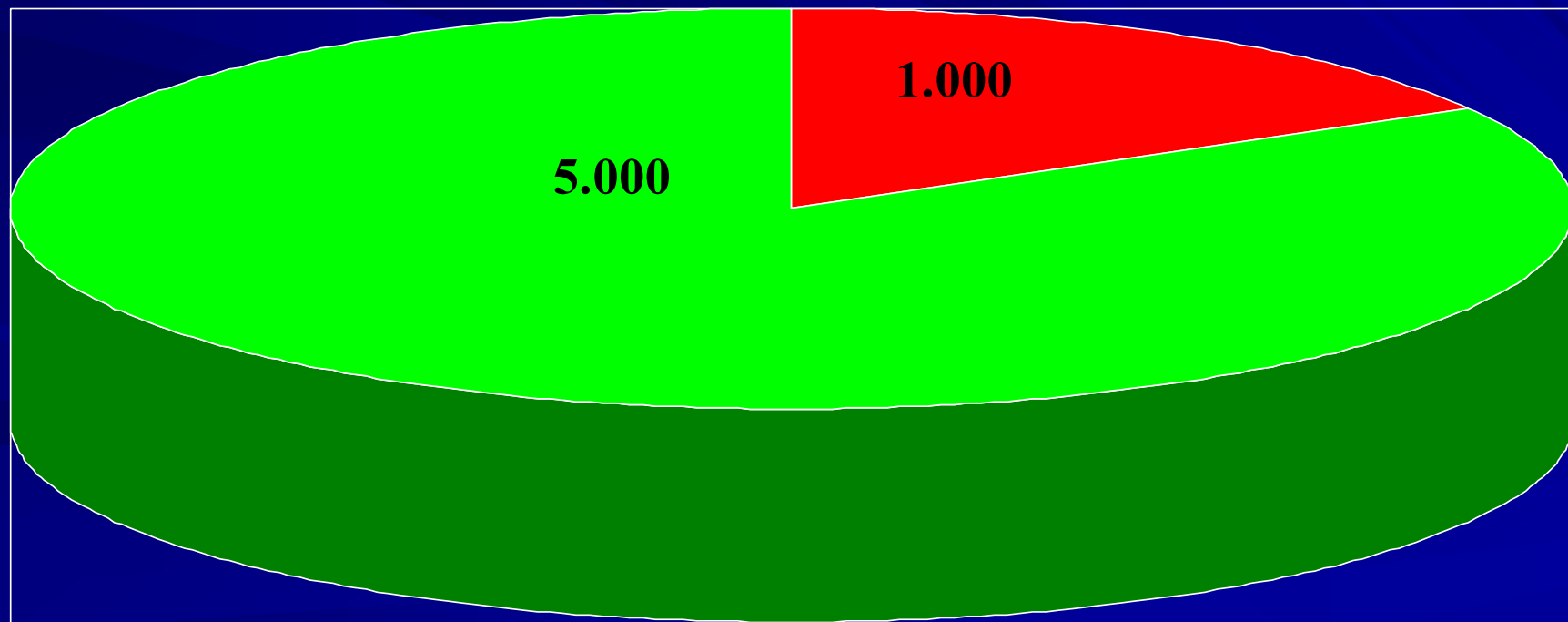
Quota export sul fatturato 2007

- **Forlì – Cesena** **29,2 %**
- **Emilia – Romagna** **36,1 %**
- **Italia** **25,2%**

Aziende “esportatrici abituali” Forlì-Cesena

1.000 su 6.000 manifatturiere

■ Aziende abituali esportatrici ■ Aziende NON abituali esportatrici



Presentazione Progetto di Alta Formazione “competenze per competere” 4[^] edizione

4 tematiche generali:

- la gestione finanziaria e la creazione del valore
- il governo e l'organizzazione delle risorse umane
- marketing
- “English for business”

26 iniziative formative:

- 2 incontri di orientamento
- 12 corsi base
- 12 corsi advanced

SUPPORTO INTERNAZIONALIZZAZIONE

INDAGINI / RICERCHE DI MERCATO

RICERCA PARTNER ESTERI

MANUALE OPERATIVO

MISSIONI ALL'ESTERO

Max export Forlì-Cesena

- Macchine utensili
- Calzature “alta moda”
- Legno – Arredamento
- Alimenti e sementi selezionate

Mete export prodotti Forlì-Cesena

■ Paesi U.E.	61,3 %
- Germania	13,5 %
- Francia	10,4 %
- Gran Bretagna	7,4 %
- Spagna	6,4 %
■ Nord America	6,6 %
■ Asia Orientale	6,1 %

Produzione HIGH TECH sull'export 2007

- **Forlì-Cesena** 5,1 %
- **Emilia-Romagna** 10,5 %